

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В.Ивашкевич
«21» июня 2024 г.

Разработка информационных порталов и сайтов

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:
38.03.05 - Бизнес-информатика,
ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом"
(ИТ- менеджмент в бизнесе)

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «21» июня 2024г. №14)*

*Одобрено кафедрой «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»
(протокол от «26» апреля 2024 г. №4)*

Омск 2024

Рабочую программу дисциплины разработал:

Разработка информационных порталов и сайтов. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 - Бизнес-информатика, ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом" (ИТ- менеджмент в бизнесе)- 2024 г. – 40 с.

© Омский филиал Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
	5.1. Содержание дисциплины	7
	5.2. Учебно-тематический план	10
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
	7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	22
	7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	23
	7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	26

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений	33
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

1. Наименование дисциплины

Наименование дисциплины – Б.1.2.3.3.2 «Разработка информационных порталов и сайтов».

Целью учебной дисциплины «Разработка информационных порталов и сайтов» освоение студентами ключевых принципов и методов создания информационных порталов и сайтов, а также приобретение практических навыков разработки современных web-приложений.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные технологии веб-программирования;
- анализировать требования пользователей, проектирование интерфейсов;
- оптимизация сайтов для поисковых систем;
- использование методов аналитики сайтов.
- разработка web-приложений

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

В совокупности с другими дисциплинами части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательного стандарта Финуниверситета дисциплина «Разработка информационных порталов и сайтов» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций бакалавра:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП – 1	Способность применять методы управления архитектурой предприятия в бизнесе и учреждениях	<i>1. Демонстрирует знание фреймворков для разработки архитектуры предприятия</i>	Знать: 1. функционирование глобальной сети Интернет; 2. основы web-дизайна; 3. знание фреймворков. Уметь: 1. использовать различные

	государственного и муниципального управления		приемы при разработке информационных порталов и сайтов; 2.применять инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; 3. использовать фреймворки при разработке архитектуры предприятия (организации).
		<i>2.Выявляет особенности архитектуры предприятия по результатам обследования организации/предприятия</i>	Знать: 1. архитектуру предприятия (организации); 2. процессы и архитектуру технологии «клиент-сервер». Уметь: 1. выявлять особенности архитектуры предприятия 2. использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры.
ПКП-4	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	<i>1.Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса</i>	Знать: 1. бизнес-модели предприятия (организации); 2. основы трансформации бизнеса; 3. варианты изменения бизнес-модели. Уметь: 1.построить модель изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; 2.разрабатывать предложения по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.
		<i>2.Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса</i>	Знать: 1. ИТ-ландшафт предприятия (организации); 2. основы консультирования заказчиков. 3. современные тенденции в консультировании заказчиков. Уметь: 1. выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с

			учетом целей трансформации бизнеса 2. сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка информационных порталов и сайтов» является элективной дисциплиной цикла профиля, модуль «Технологии организации управления коллективной проектной деятельностью» по направлению подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика (бакалавриат).

При изучении дисциплины «Разработка информационных порталов и сайтов» необходимы знания, умения и компетенции, которые получены при изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Изучение дисциплины «Разработка информационных порталов и сайтов» предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий и самостоятельную работу студентов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Часы (очная форма)	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108 (3 з.е.)
Контактная работа - аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Программа дисциплины

Тема № 1. Основные понятия и определения информационного портала и сайта.

Определение информационного портала и сайта. Классификация порталов и сайтов. Основные характеристики информационного портала и сайта. Структура портала и сайта. Базовые сервисы порталов и сайтов. Определение контента. Требования, предъявляемые к порталам и сайтам.

Тема № 2. Основные технологии разработки информационных порталов и сайтов.

Обзор технологий разработки информационных порталов и сайтов. Языки программирования интернет приложений. Определение фреймворка. Определение систем управления контентом. Возможности систем управления контентом. Достоинства и недостатки конструкторов сайтов. Принципы проектирования информационных порталов: стратегия, функционал, структура, информационный дизайн, визуальный дизайн. Этапы разработки информационного портала и сайта. Принципы создания информационных порталов и сайтов.

Тема № 3. Управление контентом.

Системы управления контентом, их характеристика. Обзор конструкторов сайтов, особенности использования. Темизация. Верстка. Требования к графическому дизайну. Основные подходы к разработке интерфейса пользователя.

Тема № 4. Размещение информационных порталов и сайтов в сети Интернет.

Протокол HTTP(S), вебсерверы: определение, классификация, принцип работы. Сервера DNS, регистрация доменного имени, настройка DNS доменного имени. Хостинг сайтов, хостинг виртуального сервера. Панель управления хостингом.

Тема № 5. Поисковые системы.

Поисковые системы. Определение поисковой системы. Принцип работы поисковой системы. Типы поисковых систем. Рынок поисковых систем.

Тема № 6. Поисковая оптимизация информационных порталов и сайтов.

Определение поисковой оптимизации. Внутренняя оптимизация. Внешняя оптимизация. Управление мета-тегами. Методы поисковой оптимизации. SEO оптимизация.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы тетекущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа Общая	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1.	Основные понятия и определения информационного портала и сайта	14	6	2	4	4	8	УО, ППЗ
2.	Основные технологии разработки информационных порталов и сайтов	20	10	4	6	4	10	УО, ППЗ
3.	Управления контентом	18	8	2	6	4	10	УО, ППЗ, КР
4.	Размещение информационных порталов и сайтов в сети Интернет	20	10	4	6	4	10	УО, ППЗ
5.	Поисковые системы	18	8	2	6	4	10	УО, ППЗ
6.	Поисковая оптимизация информационных порталов и сайтов	18	8	2	6	4	10	УО, ППЗ
В целом по дисциплине		108	50	16	34	24	58	Контрольная работа
ИТОГО в %							71%	

*Сокращения в таблице: УО – устный опрос; ППЗ – проверка практических заданий, КР – домашняя контрольная работа.

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, выполнение контрольных работ.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Основные понятия и определения информационного портала и сайта	1. Что представляет собой информационный портал и сайт? Плюсы и минусы информационного портала и сайта? 2. Что такое корпоративный портал? Для каких целей его создают? 3. Отличие информационного портала от сайта?	Индивидуальное выполнение заданий, групповой разбор результатов выполнения заданий (30% времени на интерактивные технологии)
Основные технологии разработки информационных порталов и сайтов	1. В чем заключается технология разработки информационных порталов и сайтов? 2. Особенности разработка корпоративного портала? 3. Рассмотрение разработки интернет-магазинов?	Индивидуальное выполнение заданий, групповой разбор результатов выполнения заданий (33% времени на интерактивные технологии)
Управления контентом	1. Что такое управление контентом? 2. Что включает система управления контентом (CMS)? 3. Как построить систему управления контентом (CMS)?	Индивидуальное выполнение заданий, групповой разбор результатов выполнения заданий (33% времени на интерактивные технологии)
Размещение информационных порталов и сайтов в сети Интернет	1. В чем заключается технология размещения информационных порталов и сайтов в сети Интернет? 2. Какие трудности возникают в размещении информационных порталов и сайтов? 3. Как осуществляется техническая поддержка порталов и сайтов и информационное сопровождение?	Индивидуальное выполнение заданий, групповой разбор результатов выполнения заданий (25% времени на интерактивные технологии)
Поисковые системы	1. Что такое поисковые системы? 2. Какие современные поисковые системы в сети Интернет знаете? 3. Какая самая лучшая поисковая система в сети Интернет?	Индивидуальное выполнение заданий, групповой разбор результатов выполнения

Поисковая оптимизация информационных порталов и сайтов	1. Что такое поисковая оптимизация информационных порталов и сайтов 2. В чем заключается Оптимизация Интернет-магазинов. 3. Особенности Оптимизация CRM-систем.	заданий (25% времени на интерактивные технологии)
--	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, написание контрольной работы.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Основные понятия и определения информационного портала и сайта	Что такое CRM-система. Что такое корпоративный портал. Что представляет собой интернет-магазин.	РЛ, РЭИ
2. Основные технологии разработки информационных порталов и сайтов	Разработка корпоративного портала. Разработка CRM-систем. Разработка интернет-магазинов.	РЛ, РЭИ, РАП
3. Управление контентом	Система управления контентом (CMS) Как построить систему управления контентом (CMS)	РЛ, РЭИ, РАП
4. Размещение информационных порталов и сайтов в сети Интернет	Техническая поддержка порталов и сайтов. Трудности в размещении информационных порталов и сайтов.	РЛ, РЭИ
5. Поисковые системы	Современные поисковые системы. Какая самая лучшая поисковая система (Сравнить между собой поисковые системы)	РЛ, РЭИ, РАП

6. Поисковая оптимизаци я информацио нных порталов и сайтов	Оптимизация Интернет-магазинов. Оптимизация CRM-систем.	РЛ, РЭИ, РАП
ИТОГО 1.Что такое CRM-система. 2.Что такое корпоративный портал. 3.Что представляет собой интернет-магазин. 4.Разработка корпоративного портала. 5.Разработка CRM-систем. 6.Разработка интернет-магазинов. 7.Система управления контентом (CMS) 8.Как построить систему управления контентом (CMS) 9.Техническая поддержка порталов и сайтов. 10.Трудности в размещении информационных порталов и сайтов. 11.Современные поисковые системы. 12.Какая самая лучшая поисковая система? (Сравнить) 13.Оптимизация Интернет-магазинов. 14.Оптимизация CRM-систем.		1.РЛ, РЭИ 2.РЛ, РЭИ 3.РЛ, РЭИ 4.РЛ, РЭИ, РАП 5.РЛ, РЭИ, РАП 6.РЛ, РЭИ, РАП 7.РЛ, РЭИ, РАП 8.РЛ, РЭИ, РАП 9.РЛ, РЭИ 10.РЛ, РЭИ 11.РЛ, РЭИ, РАП 12.РЛ, РЭИ, РАП 13.РЛ, РЭИ, РАП 14. РЛ, РЭИ, РАП

* Сокращения в таблице: РЛ – работа с литературой; РЭИ – работа с электронными источниками; РАП – разработка алгоритмов и программ

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерные темы контрольной работы:

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: контрольной работы (КР), соответствует содержанию дисциплины, и определяется преподавателем.

Примерная тема контрольного домашнего задания «Разработка информационных порталов и сайтов».

Для выполнения домашнего контрольного задания необходимо повторить материалы лекций и семинаров. Результат контрольного задания должен в согласованные сроки быть передан преподавателю в электронной форме. Перед решением обязательно должно быть размещено условие задачи.

Тексты лекций, задания на самостоятельную работу, примеры решения типовых задач, а также вспомогательные материалы находятся на преподавательском диске, доступном студентам.

Для проведения тестирования используется комплекс тестовых заданий, разработанных для каждой темы. Результаты тестирования, устных опросов, контрольных работ и т.д. фиксируются в ведомостях преподавателя, которые находятся на преподавательском диске. Для каждой темы разработаны дополнительные задачи, решение которых в инициативном порядке могут выполнять студенты. Преподаватель за каждые N самостоятельно разработанных программ может выставять дополнительно M баллов.

Рабочая версия интегрированной среды программирования, используемая при разработке программ, а также соответствующая документация находятся в открытом доступе в сети Интернет и доступны для скачивания, инсталляции и использования в соответствии с принятой процедурой регистрации.

Примерный вариант заданий контрольной работы

Вариант 1.

Создайте веб-страницу с помощью HTML и стилизуйте ее с помощью CSS. Напишите текст на странице, добавьте изображения и ссылки, определите цвета и шрифты текста, задайте расположение элементов на странице. Попробуйте использовать различные CSS свойства, такие как padding, margin, background, border и другие для улучшения внешнего вида страницы. Не забудьте проверить вашу веб-страницу в различных браузерах для обеспечения ее корректного отображения.

Вариант 2.

Задание: Создайте веб-страницу с использованием HTML, CSS и JavaScript. Страница должна содержать следующие элементы:

1. Шапка сайта с логотипом и меню навигации.
2. Секцию с изображением и текстовым блоком.
3. Форму для отправки данных (например, для регистрации на сайте).
4. Секцию с галереей изображений (можно использовать слайдер).
5. Футер сайта с контактной информацией и ссылками на социальные сети.

Используйте CSS для стилизации элементов страницы, чтобы страница выглядела красиво и привлекательно. Добавьте JavaScript для взаимодействия с элементами на странице, например, для проверки введенных данных в форме или для изменения изображений в галерее.

Вариант 3.

Создайте веб-страницу с использованием HTML и CSS, которая будет состоять из следующих элементов:

1. Header (шапка) - включающий логотип и навигационное меню. Логотип должен быть кликабельным и вести на главную страницу сайта. Навигационное меню должно

содержать ссылки на разные разделы сайта: "Главная", "Услуги", "Портфолио", "Контакты".

2. Main content (основной контент) - включающий несколько секций: * Первая секция должна содержать заголовок "Добро пожаловать в нашу компанию!" и краткое описание деятельности компании. * Вторая секция должна содержать заголовок "Наши услуги" и список услуг компании. * Третья секция должна содержать заголовок "Наши проекты" и галерею изображений некоторых проектов компании.

3. Footer (подвал) - включающий информацию о компании и ссылки на социальные сети.

Требуется также добавить стилизацию элементов страницы с помощью CSS. Используйте шрифт Roboto, размер основного текста - 16px, цвет текста - #333, фоновый цвет - #f5f5f5.

Примеры теоретических заданий контрольной работы:

Вариант 1.

Исходя из способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, перечислите принципы web-дизайна и основные ошибки, совершаемые web-дизайнерами.

Вариант 2.

Учитывая основные требования информационной безопасности, перечислите способы защиты информации, размещенной на web-сайте.

Вариант 3.

Дайте классификацию сайтов по типам, исходя из способности применять информационно коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Вариант 4.

Исходя из способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, перечислите основные виды сайтов и их категории.

Вариант 5.

Перечислите способы задания связи между CSS и html – документом.

Вариант 6.

Перечислите основные этапы построения интерфейса для добавления информации и дайте их краткую характеристику.

Вариант 7.

Сформулируйте основные правила этикета создания web-сайта, базируясь на способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Вариант 8.

Перечислите основные принципы работы с Macromedia Flash, исходя из способности

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Вариант 9.

Сформулируйте основные характеристики цветовой модели RGB, перечислите ее достоинства и недостатки, базируясь на способности применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Вариант 10.

Сформулируйте основные характеристики цветовой модели CMYK перечислите ее достоинства и недостатки, базируясь на способности применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклад, презентация, участие в групповой дискуссии, решение задач	30
	подготовка контрольной работы	10
2	Зачет	60
3	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПКП – 1 Способность применять методы управления архитектурой предприятия в бизнесе и учреждениях государственного и муниципального управления				
<i>1. Демонстрирует знание фреймворков для разработки архитектуры предприятия</i>				
Знать: методологию по теории управления архитектурой предприятия и фреймворкам, а также современные подходы к ним.	Знает базовые понятия теории управления архитектурой предприятия и современные подходы к управлению архитектурой предприятия и базовые понятия фреймворков, а также их современные тенденции;	Знает базовые понятия теории управления архитектурой предприятия и базовые понятия фреймворков	Знает отдельные понятия из базовых понятий по теории управления архитектурой предприятия и отдельные понятия фреймворков	Не знает базовые понятия теории управления архитектурой предприятия и фреймворков
Уметь: применять базовые и современные инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; использовать базовые и современные приемы при разработке информационных порталов и сайтов; использовать базовые и современные фреймворки при разработке архитектуры предприятия	Умеет применять базовые и современные инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; использовать базовые и современные приемы при разработке информационных порталов и сайтов; использовать базовые и современные фреймворки при разработке	Умеет применять базовые инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; использовать базовые приемы при разработке информационных порталов и сайтов; использовать базовые фреймворки при	Частично умеет применять базовые инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; частично использовать базовые приемы при разработке информационных порталов и сайтов; частично использовать	Не умеет применять базовые инструментальные средства для разработки информационных порталов и сайтов; не умеет использовать базовые приемы при разработке информационных порталов и сайтов; не умеет использовать базовые

(организации).	архитектуры предприятия (организации).	разработке архитектуры предприятия (организации).	базовые фреймворки при разработке архитектуры предприятия (организации).	фреймворки при разработке архитектуры предприятия (организации).
2.Выявляет особенности архитектуры предприятия по результатам обследования организации/предприятия				
Знать: базовую и современную архитектуру предприятий (организаций); базовые процессы и архитектуру технологий «клиент-сервер», а также современный подход.	Знает Базовую и современную архитектуру предприятий (организаций); Базовые процессы и архитектуру технологий «клиент-сервер», а также современный подход.	Знает Базовую архитектуру предприятий (организаций); Базовые процессы и архитектуру технологий «клиент-сервер».	Знает отдельные понятия из базовой архитектуры предприятий (организаций); Отдельные базовые процессы и архитектуру технологий «клиент-сервер».	Не знает понятия из базовой архитектуры предприятий (организаций); Не знает базовые процессы и архитектуру технологий «клиент-сервер».
Уметь: выявлять особенности архитектуры предприятия; Отлично умеет использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры	Умеет выявлять особенности архитектуры предприятия; Отлично умеет использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры	Умеет выявлять особенности архитектуры предприятия; частично умеет использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры	Умеет частично выявлять особенности архитектуры предприятия; не умеет использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры	Не умеет выявлять особенности архитектуры предприятия; не умеет использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры
ПКП-4 Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса				
1.Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса				
Знать: базовые понятия бизнес-модели предприятия (организации); базовые понятия трансформации бизнеса; базовые варианты изменения бизнес-модели;	Знает базовые понятия бизнес-модели предприятия (организации); базовые понятия трансформации бизнеса; базовые варианты изменения бизнес-модели;	Знает базовые понятия бизнес-модели предприятия (организации); базовые понятия трансформации бизнеса; не знает основные варианты изменения	Знает отдельные базовые понятия бизнес-модели предприятия (организации); отдельные базовые понятия трансформации бизнеса; не знает основные варианты	Не знает базовых понятий бизнес-модели предприятия (организации); не знает базовые понятия трансформации бизнеса; не знает основные варианты изменения бизнес-модели;

		бизнес-модели;	изменения бизнес-модели;	
Уметь: построить базовые модели изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; разрабатывать базовые предложения по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.	Умеет построить базовые модели изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; разрабатывать базовые предложения по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.	Умеет построить базовые модели изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; разрабатывать только часть базовых предложений по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.	Умеет частично построить базовые модели изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; не умеет разрабатывать базовые предложения по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.	Не умеет построить базовые модели изменения бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса; не умеет разрабатывать базовые предложения по изменению бизнес-модели предприятия (организации) в условиях трансформации бизнеса.
<i>2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса</i>				
Знать: базовые понятия ИТ-ландшафт предприятия (организации); основы консультирования заказчиков (требования к созданию и сопровождению информационного портала и сайта, правовые аспекты); современные тенденции в консультировании заказчиков.	Знает базовые понятия ИТ-ландшафт предприятия (организации); основы консультирования заказчиков (требования к созданию и сопровождению информационного портала и сайта, правовые аспекты); современные тенденции в консультировании заказчиков.	Знает базовые понятия ИТ-ландшафт предприятия (организации); основы консультирования заказчиков (требования к созданию и сопровождению информационного портала и сайта, правовые аспекты); не знает современные тенденции в консультировании заказчиков.	Знает отдельные базовые понятия ИТ-ландшафт предприятия (организации); отдельные вопросы базового консультирования заказчиков (требования к созданию и сопровождению информационного портала и сайта, правовые аспекты); не знает современных тенденций в консультировании	Не знает базовые понятия ИТ-ландшафт предприятия (организации); Не знает основ базового консультирования заказчиков (требования к созданию и сопровождению информационного портала и сайта, правовые аспекты); не знает современных тенденций в консультировании заказчиков.

			заказчиков.	
Уметь: выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с учетом целей трансформации бизнеса; сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.	Умеет выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с учетом целей трансформации бизнеса; сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.	Умеет выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с учетом целей трансформации бизнеса; частично сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.	Умеет частично выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с учетом целей трансформации бизнеса; частично сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.	Не умеет выявлять базовые требования при консультировании заказчиков по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия (организации) с учетом целей трансформации бизнеса; не умеет сформулировать базовые предложения по изменению ИТ-ландшафта предприятия (организации) с целью достижения требуемой трансформации.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, а также на основе результатов выполнения самостоятельных работ. На контроль выносятся:

- вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение и осмысление,
- вопросы и тесты на освоение минимально необходимого материала,
- выполнение и защита лабораторных и контрольных работ.
- **промежуточная аттестация проводится в форме зачета.**

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Высокий уровень – глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, дискуссионность данной проблематики, умение связать теорию с возможностями ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения, владение методологией и методиками исследования, методами моделирования; Продвинутый уровень – твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении вопросов и задач, умение выбирать конкретные информационные технологии и методы решения сложных задач, используя методы сбора, расчета, анализа, классификации, интерпретации данных; Пороговый уровень - знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, умение решать простые задачи на основе базовых знаний и заданных алгоритмов действий, испытывать затруднения при решении практических задач;	зачет	50 баллов и выше
Недостаточный уровень - незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.	незачет	49 баллов и ниже

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции.	Вопросы к зачету, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
ПКП-1 Способность применять методы управления архитектурой предприятия в бизнесе и учреждениях государственного и муниципального управления	1. Демонстрирует знание фреймворков для разработки архитектуры предприятия	Вопросы 1. Как функционирует глобальная сеть Интернет? 2. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка). 3. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: таблицы, формы 4. Использование стиля при оформлении сайта. Возможности CSS. 5. Язык JavaScript: основы синтаксиса. 6. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы. Фреймы. 7. Что такое фреймворки. Привести примеры. Практико-ориентированные задания Задание 1. Создание интернет-магазина 1. Для выполнения данного задания по созданию интернет-магазина с использованием HTML, CSS и JavaScript, тебе необходимо выполнить следующие шаги: 1. Создать основную структуру HTML страницы, включая разметку элементов header, main, footer и других необходимых компонентов. 2. Стилизовать интерфейс магазина с помощью CSS, задавая цвета, шрифты, размеры и расположение элементов. 3. Написать скрипты на JavaScript для реализации динамических элементов, таких как слайдеры, фильтры, корзина покупок и другие функциональности. 4. Обеспечить адаптивность интернет-магазина под различные устройства, используя медиазапросы и другие техники веб-разработки. Не забывай тестировать свой код на различных браузерах и устройствах, чтобы удостовериться в его корректной работе. Практико-ориентированные задания Задание 2. Создайте веб-приложение на Django Приложение

		будет представлять собой блог с возможностью публикации и редактирования записей. Для выполнения задания следуйте этим шагам: 1. Установите Django и настройте виртуальное окружение. 2. Создайте базовый проект с помощью команды <code>django-admin startproject blog</code>. 3. Создайте базу данных SQLite с помощью команды <code>python manage.py migrate</code>. 4. Создайте пользователя с правами администратора с помощью команды <code>python manage.py createsuperuser</code>. 5. Запустите сервер разработки с помощью команды <code>python manage.py runserver</code>. 6. Перейдите в браузер по адресу <code>http://127.0.0.1:8000</code> или <code>http://localhost:8000</code>, чтобы увидеть приветственное окно Django. 7. Завершите настройку проекта и перейдите на страницу администрирования <code>http://localhost:8000/admin</code>. 8. Добавьте приложение в проект, создайте модель для блога и зарегистрируйте её в администраторе. 9. Проведите миграцию для изменения базы данных и обновите страницу администрирования, чтобы увидеть новую модель. 10. Реализуйте возможность публикации и редактирования записей в блоге через пользовательский интерфейс. Тестовые задания 1. Что не относится к современным технологиям адаптивной вёрстки? а) GRID; б) Flexible Box Layout Module; в) всё перечисленное. Правильный ответ: в) всё перечисленное. 2. Что делает фреймворк? а) определяет структуру разрабатываемой программной системы; б) облегчает разработку; в) объединяет различные компоненты программного кода; г) всё перечисленное. Правильный ответ: г) всё перечисленное.
--	--	--

		3. Для чего предназначены CSS-фреймворки? а) упрощение работы верстальщика; б) быстрота разработки; в) исключение максимально возможного числа ошибок вёрстки; г) всё перечисленное. Правильный ответ: г) всё перечисленное. 4. Является ли Bootstrap CSS и JS-фреймворком? а) да; б) нет. Правильный ответ: а) да. 5. Сколько столбцов предлагает сетка Bootstrap для горизонтального разделения страницы? а) 12; б) 6; в) 4. Правильный ответ: а) 12. 6. Как используется JavaScript для внедрения в текст HTML-страницы? а) с помощью тега HTML; б) нет правильного ответа. Правильный ответ: а) с помощью тега HTML. 7. Что содержит библиотека JavaScript? а) готовые решения типовых задач; б) готовые решения типовых задач и упрощение взаимодействия JavaScript с другим и языками. Правильный ответ: б) готовые решения типовых задач и упрощение взаимодействия JavaScript с другими языками. 8. Может ли сервер MySQL поддерживать несколько баз данных? а) да; б) нет. Правильный ответ: а) да. 9. Что используется для установления соответствия между доменным именем и IP-адресом? а) DNS; б) TCP;
--	--	--

		в) SSL. Правильный ответ: а) DNS. 10. Что не является браузером? а) Google Chrome; б) Apache; в) Opera; г) Mozilla Firefox. Правильный ответ: б) Apache.
	2.Выявляет особенности архитектуры предприятия по результатам обследования организации/предприятия	Вопросы 1. Клиент-серверная архитектура сайтов и порталов 2. Типы клиент-серверной архитектуры 3. Система управления контентом (CMS) 4. Как построить систему управления контентом (CMS) 5. Техническая поддержка порталов и сайтов и сопровождение. 6. Трудности в размещении информационных порталов и сайтов. Практико-ориентированные задания Задание 1. Для выявления особенностей архитектуры предприятия при разработке сайта выполните следующие шаги: 1. Определите цели и задачи вашего сайта, проанализируйте сайты конкурентов. 2. Определите наиболее важные страницы и их расположение, используя «правило трёх кликов». 3. Визуализируйте структуру сайта, нарисуйте схему расположения разделов и страниц 4. Продумайте навигацию и поиск по сайту, связывайте страницы внутренними ссылками. Практико-ориентированные задания Задание 2. Чтобы использовать слабые и сильные стороны текущей архитектуры сайта (на примере

		любого сайта), выполните следующие действия: 1. Проанализируйте текущую архитектуру сайта, определите его сильные и слабые стороны. 2. Определите возможности для улучшения текущей архитектуры, учитывая слабые стороны. 3. Используйте сильные стороны для создания уникального и привлекательного дизайна сайта. 4. Внедрите инновации и современные технологии, чтобы усилить слабые стороны и повысить конкурентоспособность сайта. 5. Регулярно проводите аудит сайта и корректируйте его архитектуру в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и потребностями пользователей. Тестовые задания 11. Что не является web-сервером? а) Opera; б) Apache; в) nginx; г) Internet Information Services (IIS). Правильный ответ: а) Apache. 12. Какой язык определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: а) HTML. 13. Что содержит контейнер html или гипертекстовый документ? а) Header; б) footer; в) body; г) content. Правильный ответ: в) body. 14. Какие протоколы работают на верхнем, прикладном, уровне?
--	--	---

		а) TCP; б) IP; в) HTTP; г) POP3. Правильный ответ: в) HTTP. 15. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: а) HTML. 16. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: б) CSS. 17. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: в) PHP. 18. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: а) HTML. 19. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между
--	--	---

		жду этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: б) CSS. 20. Что определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей между этими файлами и другими информационными ресурсами (гипертекстовые ссылки)? а) HTML; б) CSS; в) PHP. Правильный ответ: в) PHP.
ПКП-4 Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1.Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса	Вопросы 1. Опишите типовые бизнес-модели предприятия (организации); 2. Что понимается под трансформацией бизнеса. 3. Основные аспекты Web-девелопмента. 4. Типы ресурсов Internet. 5. Хостинг сайта должен отвечать каким требованиям? (место, производительность и т.д.). 6. Информационный портал или сайт каким современным требованиям должен соответствовать? Практико-ориентированные задания Задание комплексное (итоговое). Разработка бизнес-модели портала или сайта Цель: в рамках данного задания студентам предлагается разработать бизнес-модель для портала или сайта, учитывающую целевую аудиторию, уникальное предложение и модель монетизации. Шаги выполнения: Анализ целевой аудитории: изучите целевую аудиторию вашего проекта. Определите их потребности, привычки использования онлайн-ресурсов и особенности, которые могут повлиять на успешность проекта. Уникальное предложение (USP): Разработайте уникальное предложение для вашего портала или сайта. Чем ваш проект будет выделяться на рынке, какие преимущества он

		предложит своим пользователям? Модель монетизации: рассмотрите возможности монетизации вашего проекта. Как вы планируете зарабатывать на своем портале или сайте? Рассмотрите различные модели - реклама, продажа товаров, подписки и т.д. Структура и функционал: определите структуру и функционал вашего портала или сайта. Какие разделы и возможности будут предоставлены пользователям? Контент и дизайн: Разработайте концепцию контента и дизайна для вашего проекта. Какой контент будет представлен на портале, как будет оформлен дизайн? Убедитесь, что он привлекателен для целевой аудитории. Продвижение: Разработайте стратегию продвижения вашего портала или сайта. Как вы планируете привлекать целевую аудиторию и увеличивать трафик на вашем ресурсе? Аналитика и оптимизация: установите инструменты аналитики для отслеживания показателей эффективности вашего проекта. Как вы будете анализировать данные и оптимизировать бизнес-модель? Ожидаемый результат: Комплексная бизнес-модель для портала или сайта, охватывающая все аспекты разработки и эксплуатации онлайн-ресурса. Срок выполнения: уточняется преподавателем. Данное задание позволит студентам погрузиться в процесс разработки бизнес-модели для онлайн-проекта, применить полученные знания и навыки в практических задачах и развить свою креативность и аналитические способности. Тестовые задания 1. Что такое информационный портал? а) Сайт с большим количеством информации. б) Файл с информацией о компании. в) Бот с информацией о товарах и услугах. г) Правильный ответ - а. 2. Какие функции должен выполнять информационный портал? а) Осуществлять поиск информации. б) Информировать пользователей, взаимодействовать с клиентами и продавать товары и услуги. в) Создавать сайты. г) Правильный ответ - б. 3. Какой тип контента размещается на информационном портале?
--	--	---

		а) Текстовый контент. б) Графический контент. в) Видеоконтент. г) Аудиоконтент. д) Всё вышеперечисленное. е) Правильный ответ - д. 4. Как организуется структура информационного портала? а) Линейная структура. б) Деревья категорий. в) Фильтры и сортировки. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 5. Какие технологии используются для разработки информационного портала? а) CMS (система управления контентом). б) CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами). в) API (интерфейс прикладного программирования). г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 6. Как осуществляется поддержка и обновление контента на информационном портале ? а) Вручную администраторами. б) Автоматически с помощью плагинов. в) Через API с использованием сторонних сервисов. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 7. Как обеспечивается безопасность данных пользователей на информационном портале? а) SSL-сертификат. б) Шифрование данных. в) Двухфакторная аутентификация. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 8. Как осуществляется продвижение информационного портала в интернете? а) SEO-оптимизация.
--	--	---

		б) Контекстная реклама. в) Таргетированная реклама. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 9. Как организовано взаимодействие пользователей с информационным порталом? а) Через личный кабинет. б) Через мобильное приложение. в) Через социальные сети. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. 10. Как осуществляется аналитика и мониторинг эффективности информационного портала? а) С помощью встроенных инструментов аналитики. б) С помощью сторонних сервисов аналитики. в) Вручную администраторами. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ - г. Вопросы 1. Основы консультирования заказчиков при создании информационных порталов и сайтов. 2. Сущность ИТ-ландшафта предприятия (организации) 3. Основы трансформации бизнеса. 4. Какие бывают бизнес-модели предприятия (организации); 5. Влияние трансформации бизнеса на изменение ИТ-ландшафта 6. В чем сущность информационных технологий (ИТ) Практико-ориентированные задания Задание комплексное (итоговое): Консультирование заказчиков по изменению ИТ-ландшафта предприятия Цель: разработать рекомендации по выбору направлений изменения ИТ-ландшафта предприятия для достижения поставленных целей трансформации бизнеса.
	2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса	

		Шаги выполнения: 1.Анализ бизнес-целей: Проведите анализ бизнес-целей предприятия. Определите ключевые цели трансформации бизнеса, которые должны быть достигнуты через изменения в ИТ-ландшафте. 2.Оценка текущего ИТ-ландшафта: изучите текущий ИТ-ландшафт предприятия. Определите его сильные и слабые стороны, идентифицируйте узкие места, которые могут затруднять достижение бизнес-целей. 3.Анализ возможных направлений изменения: предложите несколько возможных направлений изменения ИТ-ландшафта, которые могут способствовать достижению поставленных целей. Рассмотрите внедрение новых технологий, оптимизацию процессов, облачные решения и другие подходы. 4.Оценка рисков и выгод: оцените риски и возможные выгоды каждого предложенного направления изменения ИТ-ландшафта. Укажите на потенциальные вызовы, связанные с внедрением изменений, и предложите способы их минимизации. 5.Разработка рекомендаций: на основе проведенного анализа предложите заказчику конкретные рекомендации по выбору оптимального направления изменения ИТ-ландшафта, учитывая поставленные бизнес-цели и риски. 6.Обоснование рекомендаций: Обоснуйте выбор предлагаемого направления изменения ИТ-ландшафта, объясните, как именно это изменение поможет достичь поставленных целей и преимущества, которые оно принесет предприятию. 7.Подготовка презентации: Подготовьте презентацию с кратким изложением рекомендаций по изменению ИТ-ландшафта для заказчика. Позаботьтесь о четкой структуре и доступности информации для заказчика. Срок выполнения: уточняется преподавателем. Ожидаемый результат: Документ с анализом, рекомендациями и обоснованием выбора направления изменения ИТ-ландшафта, а также подготовленная презентация для представления заказчику. Тестовые задания 11. Что такое ИТ-ландшафт?
--	--	--

		а) это совокупность всех информационных технологий и систем, которые применяются в компании. Он состоит из аппаратного (компьютеры, серверы) и программного обеспечения (ОС, приложения), сетевой инфраструктуры (связь между устройствами), базы данных и хранилища данных. б) Архитектура организации. в) Принятие решений. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ — а. 12. Какие классификации IT-ландшафта существуют? а) Архитектурное разделение и типы владения. б) Рыночное решение, самописное и самосборка. в) Все вышеперечисленные классификации. г) Правильный ответ — в. 13. Что отличает правильно выстроенный IT-ландшафт? а) Целенаправленность и масштабируемость. б) Окупаемость и согласованность. в) Отсутствие дублирования и безопасность. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ — г. 14. Что обеспечивает безопасность IT-ландшафта? а) Защита персональных данных и коммерческих показателей. б) Аналитические отчёты и безопасность. в) Все вышеперечисленные аспекты. г) Правильный ответ — в. 15. Как выбрать направление изменений IT-ландшафта? а) Проанализировать текущее положение дел и собрать обратную связь. б) Выделить точки роста и приоритезировать их. в) Собрать обратную связь от сотрудников и клиентов. г) Всё вышеперечисленное. д) Правильный ответ — г. 16. Какие инструменты следует учитывать при выборе направления изменений IT-ландшафта? а) Функции и оптимальная цена. б) Способ владения и окупаемость.
--	--	---

		в) Все вышеперечисленные аспекты. г) Правильный ответ — в. 17. Как оценить эффективность изменений IT-ландшафта? а) Сравнить результаты до и после изменений. б) Оценить удовлетворённость пользователей и бизнеса. в) Проанализировать влияние на производительность и скорость работы. г) Всё вышеперечисленное. 18. Что такое точки роста в IT-ландшафте? а) Проблемы и возможности для улучшения. б) Критичные для эффективной работы бизнеса элементы. в) Всё вышеперечисленное. г) Правильный ответ — в. 19. Что такое технический долг в IT-ландшафте? а) Проблемы, требующие немедленного решения. б) Задачи, которые откладываются из-за отсутствия ресурсов. в) Всё вышеперечисленное. г) Правильный ответ — в. 20. Как управлять техническим долгом в IT-ландшафте? а) Определить приоритеты и выполнить задачи. б) Регулярно анализировать и оптимизировать ландшафт. в) Всё вышеперечисленное. г) Правильный ответ — в.
--	--	--

Перечень вопросов к зачету:

1. Основы трансформации бизнеса.
2. Типы ресурсов internet.
3. Основные виды сайтов и их категории.
4. Информационный портал или сайт каким современным требованиям должен соответствовать?
5. Современные браузеры. Их описание и характеристика.
6. Основные принципы Web-дизайна.
7. Бизнес-модели предприятия (организации);
8. Сервисы Интернета.
9. Основные аспекты Web-девелопмента.
10. Этапы проектирования Web-сайта
11. Этапы проектирования информационного портала
12. ИТ-ландшафт предприятия (организации).
13. Что такое корпоративный портал.
14. Что представляет собой интернет-магазин.
15. Разработка корпоративного портала.
16. Разработка CRM-систем.
17. Разработка интернет-магазинов.
18. Система управления контентом (CMS)
19. Как построить систему управления контентом (CMS)
20. Техническая поддержка порталов и сайтов и сопровождение.
21. Трудности в размещении информационных порталов и сайтов.
22. Современные поисковые системы.
23. Клиент-серверная архитектура сайтов и порталов
24. Оптимизация Интернет-магазинов.
25. Оптимизация CRM-систем.
26. Типы клиент-серверной архитектуры
27. Хостинг сайта должен отвечать каким требованиям? (место, производительность и т.д.).
28. Что такое Google Analytics и Яндекс.Метрика.
29. Основы консультирования заказчиков при создании информационных порталов и сайтов.
30. Что такое веб-приложение на Фреймворке Django
31. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка).
32. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: таблицы, формы
33. Использование стиля при оформлении сайта. Возможности CSS.
34. Язык JavaScript: основы синтаксиса.
35. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы. Фреймы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Богданов, М. Р. Разработка клиентских приложений Web-сайтов : курс : учебное пособие / М. Р. Богданов. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2010. – 228 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233745> (дата обращения: 06.06.2024).
2. Гуриков, С. Р. Основы алгоритмизации и программирования на Python : учебное пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1927269> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Тиге, Д. К. DHTML и CSS : практическое руководство / Д. К. Тиге ; пер. с англ. М. И. Талачевой. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 560 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2106224> (дата обращения: 06.06.2024).
4. Тузовский, А.Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. URL: <https://urait.ru/bcode/537106> (дата обращения: 06.06.2024).

Дополнительная литература

1. Вепрев, С. Б. Введение в Django : краткий учебный курс / С. Б. Вепрев, В. В. Крылов. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 261 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138301> (дата обращения: 06.06.2024).
2. Зайцева, О. С. Технологии разработки web-ресурсов : учебное пособие : О. С. Зайцева ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 75 с.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611103> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Кан, М. Основы программирования на JavaScript : краткий курс / М. Кан. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 126 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150662> (дата обращения: 06.06.2024).
4. Солодушкин, С. И. Web и DHTML : учебное пособие / С. И. Солодушкин, И. Ф. Юманова ; науч. ред. В. Г. Пименов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1936346> (дата обращения: 06.06.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации <http://portal.ufrf.ru/>
2. Каталог курсов Интернет Университета Информационных Технологий <http://www.intuit.ru/>
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться:

– с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

– перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов,

рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

При подготовке к практическим занятиям студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

- Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин) и не имеющим выполненного практического задания, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, рассматриваемой на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к практическому занятию, выполнение самостоятельной, контрольной работ начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>
3. LibreOffice — кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом. (<https://ru.libreoffice.org/>).
4. Tilda Publishing — бесплатный конструктор сайтов на русском языке. Tilda Free. (<https://tilda.cc/ru/lp/besplatnoe-sozdanie-saitov/>).

5. Figma – это бесплатный инструмент цифрового дизайна и прототипирования для дизайна пользовательского интерфейса. Starter Free.
(<https://www.figma.com/pricing/>).

6. Веб-фреймворк Django (Python) – бесплатное программное обеспечение.
Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование учебной аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, банк данных видео по курсу), специально оборудованные аудитории и компьютерные классы с локальной сетью и выходом в Интернет, а также с предустановленными системами.